

„Wissensbilanz – Live vor Ort“

Einführungsseminar für Geschäftsführer, Projektleiter und Führungskräfte

Das Wissensbilanz – Anwenderunternehmen:

BWH GmbH – Medien Kommunikation
Beckstraße 10
30547 Hannover
Anfahrt: www.bw-h.de

„Die BWH Medien und Kommunikation ist ein klassisches mittelständisches Unternehmen mit 90 Mitarbeitern, das den Wandel von der Druckerei zum integrierten Dienstleister für Digital- und Printmedien mit der Wissensbilanz strategisch vorangetrieben hat. Die Wissensbilanz hat uns geholfen, die zentralen Stellhebel im intellektuellen Kapital unseres Unternehmens zu identifizieren und Maßnahmen einzuleiten. Unsere Erfahrungen möchten wir an Sie weitergeben.“



Nutzen Sie dieses Seminar zum direkten Austausch mit dem **Geschäftsführer Herrn Adelman** und der **Projektleiterin Frau Weigel**

Veranstalter:

eureki – European Research Center for Knowledge and Innovation
Berlin – Cambridge



Seminarleitung: Dr.-Ing. Peter Heisig
Gründungsmitglied des Arbeitskreises Wissensbilanz – [AK-WB]
www.eureki.org

Ausgangssituation

Ein effizienter Umgang mit den verdeckten Vermögenswerten, den sog. „weichen Faktoren“, ist heute entscheidend für das wirtschaftliche Überleben und die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Doch wie viel Wissen und Innovationskraft hat Ihr Unternehmen? Wird das Wissen effektiv eingesetzt und wo kann und sollte es gezielt verbessert werden? Wie kann das Intellektuelle Kapital eingesetzt werden, um die Beziehungen zu Kunden und Kapitalgebern langfristig zu verbessern?

Eine wichtige Grundlage stellt das strategische Instrument Wissensbilanz dar. Mit der Wissensbilanz kann eine umfassende Bestandsaufnahme und eine systematische Bewertung immaterieller Werte erreicht werden.

Mittlerweile haben mehr als 60 Unternehmen eine Wissensbilanz erfolgreich eingeführt.

Zielsetzung

In diesem eintägigen Seminar erfahren Sie aus erster Hand von Anwendern und Experten, wie Sie in Ihrem Unternehmen mit geringem Aufwand eine Wissensbilanz erstellen. Dazu werden Ihnen die einzelnen Schritte der Wissensbilanz-erstellung anhand von Fallstudien erläutert und praktische Erfahrungen bei der Umsetzung vermittelt. Grundlage bildet der „Leitfaden zur Erstellung einer Wissensbilanz“ des Bundesministeriums für Wirtschaft, der die Erfahrungen von 14 kleinen und mittelständischen Unternehmen enthält. Der Erstellungsprozess wird mit der kostenlosen „Wissensbilanz-Toolbox“ des BMWi unterstützt.

Zielgruppe

Alle Unternehmen, deren Erfolg maßgeblich vom richtigen Einsatz des Intellektuellen Kapitals abhängt. Konkret sind dies alle Entscheider vom Geschäftsführer über den Controller und Personalverantwortlichen hin zum QM-Beauftragten, Produktionsleiter, Verkaufs- und Marketingleiter etc.

Themenschwerpunkte

- Grundlagen der Wissensbilanzierung
- Bewertung des Intellektuellen Kapitals und Entwicklung von Indikatoren
- Management des Intellektuellen Kapitals
- Interne und externe Darstellung des Intellektuellen Kapitals
- Erfahrungen der Anwender aus erster Hand

Die Teilnehmer lernen ...

- ... wie Sie eine Wissensbilanz im eigenen Unternehmen erstellen,
- ... wie Sie das Intellektuelle Kapital intern und extern darstellen.
- ... wie Sie mit der Wissensbilanz Ihre strategischen Aussichten und das operative Geschäft optimieren.

Wann und Wo

Hannover - 13. Februar 2008

10:00 Uhr – 16:30 Uhr

Preis pro Person: € 490,- zzgl. USt.

Die Teilnehmerzahl ist auf **15 Personen** begrenzt.

Im Seminarpreis sind die Dokumentation sowie Getränke und Verpflegung während des Seminars enthalten.

Moderatoren

Das Seminar wird von erfahrenen Experten des „Arbeitskreis Wissensbilanz“ [AK-WB] geleitet.

Anmeldung zum Seminar

Herrn Günter Hartmann

Tel.: 030 / 49 40 07 48

Fax.: 01212 510218517

e-mail: anmeldung@eureki.org

Anmeldung

„Wissensbilanz – Live vor Ort“

Einführungsseminar für Geschäftsführer, Projektleiter und Führungskräfte

An
Herrn Günter Hartmann
eureki
Postfach 87 03 64
13162 Berlin

Fax: (01212) 51 02 18 517

e-mail: anmeldung@eureki.org

Ja, ich melde mich verbindlich zum Einführungsseminar „Wissensbilanz – Live vor Ort“ bei der BWH Medien Kommunikation in Hannover am Mittwoch, den 13. Februar 2008 an.

Der Seminarpreis beträgt 490,00 Euro zzgl. Ust.

Im Seminarpreis sind die Dokumentation sowie Getränke und Business-Lunch während des Seminars enthalten.

Firma:

Teilnehmer:

Telefon:

E-Mail:

Ort, Datum

Unterschrift

Der Rücktritt mit schriftlicher Erklärung ist bis fünf Werktage vor Seminarbeginn kostenlos. Danach werden 50 % der Seminarkosten zzgl. USt. als Stornierungsgebühr erhoben. Es kann eine Ersatzperson teilnehmen.