

Intellektuelles Kapital erfolgreich
nutzen und entwickeln'

Fraunhofer IPK Bereich Unternehmensmanagement

Pascalstraße 8-9
D-10587 Berlin



Dipl.-Ing. Kay Alwert
Tel.: +49 (0) 30 / 3 90 06 - 303
Fax: +49 (0) 30 / 3 93 25 03
e-mail: kay.alwert@ipk.fraunhofer.de
Web: www.wissensmanagement.fhg.de

Wissenskapital Edvinsson & Kivikas Entwicklungsunternehmen GmbH

Lohbeet 18
91097 Oberreichenbach



Dipl.-Kfm. Mart Kivikas
Tel.: +49 (0) 9104 / 826 331
Fax: +49 (0) 9104 / 826 332
e-mail: mart.kivikas@wissenskapital.info
Web: www.wissenskapital.info

Intangible Assets Management Consulting

Waltendorfer Hauptstrasse 103
8010 Graz



Dr. Manfred Bornemann
Tel.: +43 (0) 699 / 10199034
Fax: +43 (0) 316 / 948727
e-mail: bornemann@wissensmanagement.com
Web: www.wissensmanagement.com

Weitere Experten des Arbeitskreises Wissensbilanz:

Prof. Leif Edvinsson (Wissenskapital GmbH)
Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins (Fraunhofer IPK)
Dipl.-Sozw. Peter Heisig (Fraunhofer IPK)

Ausgangssituation

Ein effizienter Umgang mit dem intellektuellen Kapital ist heute entscheidend für das wirtschaftliche Überleben und die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen. Doch wie viel Wissen und Innovationskraft hat Ihr Unternehmen? Wird das Wissen effektiv eingesetzt und wo kann und sollte verbessert werden? Wie kann das Intellektuelle Kapital eingesetzt werden, um die Beziehungen zu Kunden und Kapitalgebern zu verbessern?

Zielsetzung

In diesem eintägigen Seminar erfahren Sie, wie Sie in Ihrem Unternehmen mit wenig Aufwand eine Wissensbilanz erstellen. Dazu werden Ihnen die einzelnen Schritte der Wissensbilanzerstellung anhand von Fallstudien erläutert und praktische Erfahrungen bei der Umsetzung vermittelt. Grundlage bildet der „Leitfaden zur Erstellung einer Wissensbilanz“ des BMWA, der die Erfahrungen von 14 kleinen und mittelständischen Unternehmen enthält.

Zielgruppe

Alle kleinen und mittleren Unternehmen, deren Erfolg maßgeblich vom richtigen Einsatz des intellektuellen Kapitals abhängt. Konkret sind dies alle Entscheider vom Geschäftsführer über den Controller und Personalverantwortlichen hin zum QM-Beauftragten, strategischen Manager, Wissensmanager, Verkaufs- und Marketingleiter etc.

Themenschwerpunkte

- Grundlagen der Wissensbilanzierung
- Bewertung des Intellektuellen Kapitals und Entwicklung von Indikatoren
- Management des intellektuellen Kapitals
- Interne und externe Darstellung

Die Teilnehmer lernen

- wie sie eine Wissensbilanz im eigenen Unternehmen erstellen
- wie sie mit der Wissensbilanz das strategische und operative Geschäft verbessern.
- wie sie das intellektuelle Kapital intern und extern darstellen.

Wann und Wo

Düsseldorf – 20. Oktober 2005
Frankfurt/M. – 16. November 2005
Stuttgart – 25. November 2005
München – 1. Dezember 2005
Berlin – 9. Dezember 2005
Die Teilnehmeranzahl ist auf max. 14 begrenzt.

Anmeldungen sind bis 14 Tage vor Seminarbeginn möglich.

Moderatoren

Das Seminar wird von zwei erfahrenen Experten des „Arbeitskreis Wissensbilanz“ geleitet.

Weitere Informationen

zum Seminar finden Sie unter:

www.akwissensbilanz.org

info@akwissensbilanz.org

Tel.: +49 (0) 9104/826 331

Fax.: +49 (0) 9104/826 332